



“CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA”

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
1.1 OBJETIVO	2
1.2 A QUEM SE DESTINA ESTE CÓDIGO	2
1.3 MISSÃO	2
1.4 VISÃO	3
1.5 VALORES	3
2. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS	3
2.1 FOCO NA EXCELÊNCIA	3
2.2 HONESTIDADE E ÉTICA	4
2.3 RESPEITO	4
2.4 COMROMISSO COM AS NORMAS	5
2.5 INTEGRIDADE PROFISSIONAL	5
2.6 PROTEÇÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO	6
3. CÓDIGO DE CONDUTA NOS RELACIONAMENTOS	7
3.1 COM A PRÓPRIA OHM:	7
3.2 ENTRE O PÚBLICO INTERNO:	7
3.3 COM OS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES	8
3.4 COM OS CLIENTES:	9
3.5 COM OS AGENTES PÚBLICOS:	10
3.6 COM A IMPRENSA:	10
4. GESTÃO DA ÉTICA	11
4.1 COMITÊ DE ÉTICA	11
4.2 COMUNICAÇÃO DE DÚVIDAS OU E DENÚNCIAS	12
5. DISPOSIÇÕES FINAIS	13
5.1 VIGÊNCIA E APLICAÇÃO	13
5.2 DEVER DE DIFUNDIR	13
5.3 COMPROMISSO COM O CÓDIGO	13
5.4 DÚVIDAS E OMISSÕES	14
DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO E COMPROMISSO	14

1. INTRODUÇÃO

1.1 OBJETIVO

Este Código de Ética visa evidenciar e reforçar os valores éticos da OHM, sua identidade organizacional e os princípios que orientam a condução de suas atividades.

O Código alinha-se à missão, aos valores e a visão que definem a identidade da OHM e juntos reforçam a condição ímpar, comprometida com a inovação e excelência em todas as suas atividades, não criando, entretanto, quaisquer relações jurídicas entre as partes diversas daquelas que já possuem.

Todos os demais compromissos expressos pela OHM por meio de normas, regimentos, regulamentos e políticas, igualmente alinham-se ao presente conjunto de valores e nele se inspiram.

1.2 A QUEM SE DESTINA ESTE CÓDIGO

Este código deve ser observado pelo Presidente, Vice-presidente, Diretores, Funcionários, Estagiários, Parceiros Comerciais, Consultores, Visitantes, Fornecedores, Contratados e Subcontratados.

Todos esses destinatários devem utilizar as disposições previstas neste código como referencial ético e de conduta a ser observado no seu relacionamento com a OHM e na condução de suas atividades em qualquer localidade que a OHM atue.

1.3 MISSÃO

Atender as necessidades de seus clientes, desenvolvendo e executando soluções simples e eficazes nos sistemas de automação, elétrica e mecânica, agregando qualidade e confiabilidade nos processos industriais.

1.4 VISÃO

Tornar-se referência, passando a ser reconhecida pela solidez e confiabilidade, destacando-se pela inovação tecnológica e com equipes capacitadas na busca do compromisso com a qualidade, ética, dedicação e inovação.

1.5 VALORES

Segurança e Integridade

Respeito aos nossos clientes e parceiros

Excelência e qualidade em nossos serviços

Responsabilidade social.

2. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS

2.1 FOCO NA EXCELÊNCIA

Os destinatários deste Código devem buscar padrões superiores de qualidade e de constante inovação a partir de um ambiente em que o entusiasmo, a vontade de aprender e ensinar, o comprometimento e a postura profissional sejam exemplares e contagiantes. Assim, é indispensável:

- a) Desempenhar as atribuições de sua função com elevado senso de comprometimento, responsabilidade e proatividade;
- b) Exercer as funções com precisão e nos prazos requeridos;
- c) Desempenhar suas atividades sempre buscando superar desafios;
- d) Buscar propostas inovadoras e de melhoria contínua dos processos da OHM;
- e) Focar nos objetivos científicos, culturais e sociais, não permitindo que a submissão a pressões de ordem ideológica, política ou econômica possam desviar a empresa de sua missão;
- f) Reconhecer os erros cometidos corrigi-los e usá-los para identificar formas de evitá-los.

2.2 HONESTIDADE E ÉTICA

Os destinatários deste Código devem considerar que a excelência e a tradição da OHM geram a confiança que se estabelece naturalmente nas relações com os diversos públicos com os quais a empresa interage e em cujas relações se deve pesar não somente o que é legal e ilegal, o que é justo e injusto, o que é conveniente e inconveniente, o que é oportuno e inoportuno, mas principalmente o que é honesto e o que é desonesto.

Assim é indispensável que a ética seja o pano de fundo das condutas, já que nem todas as leis, normas e políticas esgotam as reflexões éticas e, assim, todos devem:

- a)** Agir com respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente;
- b)** Agir de forma ética;
- c)** Repudiar qualquer forma de assédio;
- d)** Repudiar qualquer prática fraudulenta ou de corrupção (suborno, tráfico de influência, lavagem de dinheiro, ocultação de bens, vantagens indevidas e outros) ou de atos ilícitos ou criminosos de toda ordem;
- e)** Combater o uso de drogas ilícitas;
- f)** Condenar as condutas ilícitas tais como falsificação de documentos, evasão fiscal, sonegação, dentre outras.

2.3 RESPEITO

Os destinatários deste Código devem levar em conta que a OHM respeita as opções individuais daqueles que com ela mantenha vínculos, mas partilha de atitudes morais e éticas que são fundamentais. Por isso, é indispensável:

- a)** Respeitar a diversidade;
- b)** Promover o direito à liberdade pelo intercâmbio de pensamentos, ideias e opiniões, sem preconceitos ou discriminações;
- c)** Condenar atitudes agressivas ou constrangedoras;
- d)** Abdicar de comportamentos preconceituosos ou discriminatórios em relação à raça, cor, origem, gênero, estética pessoal, condições físicas,

nacionalidade, sexo, idade, estado civil, orientação sexual, posição social, religião e outros atos que firam a dignidade das pessoas.

2.4 COMROMISSO COM AS NORMAS

Os destinatários deste Código devem considerar que as atitudes e comportamentos são baseados no forte compromisso de fazer o melhor, mas com plena aderência aos valores da OHM, às leis vigentes e às normas internas. Assim, é indispensável:

- a)** Agir de acordo com as leis e normas aplicáveis, internas ou externas;
- b)** Repudiar a utilização de software não licenciado;
- c)** Respeitar todas as regras estabelecidas pela OHM quando optar por utilizar o endereço de e-mail institucional para tratamento de assuntos pessoais estando ciente que, por obrigações de controle, tais mensagens estão sujeitas ao monitoramento interno;
- d)** Manter a neutralidade nos canais oficiais da OHM nas redes sociais, sobre assuntos de natureza polêmica envolvendo política, religião e questões sociais e culturais;
- e)** Zelar pela imagem da OHM na mídia social seguindo a Política de Redes Sociais da OHM;
- f)** Registrar com precisão, nos prazos requeridos e com o grau de detalhamento cabível, as informações relativas às receitas e às despesas de modo a gerar relatórios contábeis completos e nos padrões exigidos pela legislação em vigor.

2.5 INTEGRIDADE PROFISSIONAL

- a)** Exercer as atividades de forma isenta, não usando a posição dentro da empresa para obter benefícios ou vantagens para si ou terceiros;
- b)** Resistir a qualquer tipo de pressão ou assédio;
- c)** Comunicar outras atividades profissionais desempenhadas;
- d)** Renunciar a participação na prática de comércio e de qualquer atividade de natureza religiosa, política e partidária nas dependências da OHM;
- e)** Evitar o constrangimento dos colegas e manter o clima de cordialidade;

- f)** Abster-se de usar o nome, marca e símbolos corporativos da OHM sem autorização prévia;
- g)** Renunciar à participação em decisões que envolvam a seleção, contratação, promoção ou rescisão de contrato de membros da família ou de pessoa com quem mantenha relações que comprometam julgamento isento;
- h)** Respeitar todas as etapas do processo de contratação dos profissionais que venham a manter qualquer vínculo de relacionamento com a OHM para que não pare a existência de qualquer tipo de favorecimento, independentemente do nível profissional do colaborador que realizou a indicação;
- i)** Abster-se de disseminar conteúdos nas redes sociais que não condizem com os valores da OHM.

2.6 PROTEÇÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

Os destinatários deste Código devem respeitar os conteúdos e as informações produzidas pela OHM e terceiros. Assim, é indispensável:

- a)** Abster-se de compartilhar, sob qualquer hipótese, nome de usuário (login) e senha da rede OHM que são pessoais e intransferíveis, atentando que qualquer ação indevida é de responsabilidade de quem compartilhou essas informações;
- b)** Respeitar os direitos autorais e a legislação específica sobre propriedade intelectual, tanto das produções da OHM como de terceiros;
- c)** Resguardar os conteúdos internos da OHM (informações, documentos, dados, relatórios) compartilhando-os somente após a devida autorização e com quem os necessite para exercer as atividades definidas pela OHM;
- d)** Respeitar e proteger a condição de confidencialidade e sigilo de informações e a restrição de divulgação delas, tanto de matérias internas à OHM como de propriedade de terceiros, mesmo após eventual desligamento da OHM;
- e)** Vetar o acesso a informações confidenciais por pessoas que não estejam para isso credenciadas;

- f) Utilizar os sistemas da OHM zelando pela qualidade das informações imputadas e garantindo a sua confidencialidade;

3. CÓDIGO DE CONDUTA NOS RELACIONAMENTOS

3.1 COM A PRÓPRIA OHM:

- a) Zelar pelo patrimônio interno e os recursos materiais disponibilizados utilizando-os de forma correta, legal e primordialmente para o desempenho das tarefas que atendam à OHM, protegendo os de danos, manuseio inadequado, perdas ou extravios;
- b) Usar com cidadania e sem desperdício os recursos como água, energia, papel e outros materiais de escritório e de consumo agindo com responsabilidade socioambiental;
- c) Utilizar com consciência e para o fim específico ao qual se destinam, os recursos administrados pela OHM e partilhados com os colaboradores e familiares, como plano de saúde, vale refeição e transporte e outros benefícios;
- d) Apresentar-se a qualquer compromisso de trabalho no horário estabelecido, preparado para atender as expectativas e trajado adequadamente;
- e) Obter prévia autorização para se ausentar do trabalho, seja para tratar de assuntos pessoais ou para exercer algum tipo de atividade, remunerada ou não, mesmo não utilizando informações e/ ou recursos da OHM.

3.2 ENTRE O PÚBLICO INTERNO:

1.1 São critérios de conduta comuns a todos os destinatários em posição de liderança, a serem observados:

- a) Agir com a responsabilidade que o cargo lhe confere;
- b) Conhecer e difundir, inclusive por meio das próprias atitudes, os valores e princípios contidos neste Código;

- c)** Manifestar-se de maneira imparcial e fundamentada em relação a posturas profissionais consideradas inadequadas frente aos princípios contidos neste Código

1.2 São critérios de conduta comuns a todos os destinatários na qualidade de membros das equipes de trabalho, a serem observados:

- a)** Acolher as opiniões divergentes e de caráter construtivo e agir para solucionar os conflitos, acentuando, assim, o ambiente amplamente cooperativo;
- b)** Manter o ambiente de trabalho livre de embaraços decorrentes da formulação de críticas ou reprodução de boatos que atinjam a reputação dos profissionais da OHM e de quem com ela tenha vínculos;
- c)** Promover a união de esforços internos entre as unidades da OHM em prol dos interesses dela, buscando compartilhar informações e otimizar ações sempre que possível;
- d)** Dispor-se, nos trabalhos conjuntos, a compartilhar os seus conhecimentos e informações com profissionais de outras equipes, dentro das necessidades requeridas e acordos estabelecidos.

3.3 COM OS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários em relação aos parceiros comerciais (consultores, agentes comerciais e conveniados) que atuam em nome da OHM e fornecedores (outros contratados e subcontratados pela OHM):

- a)** Renunciar à participação em processo de contratação de parceiros comerciais e fornecedores, indicados ou não, que sejam do seu relacionamento (parente até 3º grau), submetendo qualquer outra situação, na qual se sinta conflitado, aos canais competentes da OHM;
- b)** Exigir dos parceiros comerciais e dos fornecedores a confidencialidade e sigilo no trato de dados e informações aos quais venham a ter acesso em qualquer tempo, incluindo as fases anteriores e posteriores à contratação dos serviços;

- c)** Exigir dos parceiros comerciais e dos fornecedores a aderência às mesmas condutas éticas da OHM e a gestão orientada por atitudes dignas e íntegras representadas pelo cumprimento de exigências legais, trabalhistas, ambientais, sanitárias e de segurança do trabalho;
- d)** Selecionar parceiros comerciais e fornecedores utilizando critérios transparentes, justos e objetivos que considerem conformidade técnica, desempenho, qualidade, condições de garantia, entre outros, de modo a não caracterizar favorecimentos de qualquer espécie, colocando em dúvida a integridade das relações;
- e)** Rejeitar, objetivamente, parceiros comerciais e fornecedores que mostrem quaisquer indícios do uso de mão-de-obra escrava, infantil ou forçada e práticas ilícitas como fraude, suborno e corrupção e, se for detectada alguma irregularidade, dirigi-la à autoridade competente;
- f)** Exigir que ao executar atividades em nome da OHM, os parceiros comerciais respeitem a sua identidade, os seus valores e as suas normas operacionais não se apropriando indevidamente dos recursos colocados à sua disposição.

3.4 COM OS CLIENTES:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e parceiros comerciais perante os clientes da OHM:

- a)** Agir de maneira transparente e ética;
- b)** Analisar cuidadosamente todos os riscos envolvidos na geração de projetos, estudos e soluções a terceiros de modo a proteger, sobretudo, a reputação da OHM e das demais partes relacionadas;
- c)** Resguardar as informações utilizadas e os resultados obtidos nos projetos, estudos e soluções a terceiros, protegendo-os de vazamentos indevidos e tratando-os com os padrões de confidencialidade requeridos mais os estabelecidos quando da contratação;

- d)** Rejeitar a ideia de obtenção de resultados a qualquer custo e buscar sempre colocar em primeiro plano suas atitudes alinhadas aos valores da empresa e aos interesses dela.

3.5 COM OS AGENTES PÚBLICOS:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e parceiros comerciais em relação aos agentes públicos:

- a)** Respeitar rigorosamente as leis anticorrupção e antissuborno que regem as relações com agentes públicos nacionais e internacionais de todas as esferas de poder, incluindo funcionários e permissionários de serviços públicos, assim como membros de partidos políticos e candidatos a cargos políticos;
- b)** Pautar qualquer relacionamento na total transparência e legalidade, detalhando, a qualquer tempo, o objeto e objetivo das relações e os recursos envolvidos, de modo a não se questionar a finalidade e o destino desses recursos;
- c)** Evitar qualquer situação em que possam existir dúvidas quanto à integridade das relações e nas quais pare a possibilidade de existência de algum tipo de vantagem indevida;
- d)** Condenar a oferta de qualquer recurso, monetário ou não, com vistas ao cumprimento das obrigações legais dos agentes públicos ou apressamento de rotinas, pois qualquer ato poder vir a caracterizar facilitação ou suborno e, portanto, propina e corrupção.

3.6 COM A IMPRENSA:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários que estão autorizados a tratar com imprensa em nome da OHM:

- a)** Respeitar a imprensa reconhecendo que ela é um meio importante para a difusão dos valores da OHM e do saber gerado, dando visibilidade pública a eles;
- b)** Manter as relações orientadas pela veracidade e transparência das informações, assim como as opiniões e pareceres emitidos, baseando-os em estudos prévios e fundamentados de modo a não manchar a reputação da OHM de uma empresa íntegra e comprometida com o desenvolvimento socioeconômico do país.

4. GESTÃO DA ÉTICA

A gestão da ética se reveste do espírito de responsabilidade, ou seja, as violações aos princípios éticos sumarizados neste Código devem ser analisadas com vistas a evitar a reincidência, antecipar repercussões e administrar as consequências. Para a operacionalização e efetividade deste Código são definidas as seguintes estruturas e procedimentos:

4.1 COMITÊ DE ÉTICA

1.1 O Comitê de Ética tem caráter permanente e seus membros são indicados pela Presidência da OHM. Sua composição deve respeitar:

- 1.1.1** Mandato por tempo determinado;
- 1.1.2** Rodízio entre os membros;
- 1.1.3** Representantes dos diversos públicos da OHM;
- 1.1.4** Natureza interdisciplinar.

1.2 As principais responsabilidades do Comitê de Ética da OHM são:

- a)** Esclarecer dúvidas em relação aos princípios contidos no Código;
- b)** Apoiar os gestores na interpretação e encaminhamento de soluções para situações que se configurem violações ao Código;
- c)** Assegurar a avaliação das situações de descumprimento do Código recebidas através dos canais de denúncia e encaminhar as diligências cabíveis;

- d) Garantir o anonimato das denúncias que chegarem sob essas condições;
- e) Analisar qualquer situação fora dos padrões morais e éticos e eventualmente não previstos no Código;
- f) Revisar o Código de Ética anualmente e atualizá-lo, sempre que necessário.

4.2 COMUNICAÇÃO DE DÚVIDAS OU E DENÚNCIAS

- 1.1 Todo destinatário do Código que tiver dúvidas ou considerar necessário comunicar uma preocupação ou violação dos princípios e critérios de conduta nele estabelecidos deve fazê-lo utilizando-se do canal de denúncia disponibilizado no site da OHM:
- 1.2 Qualquer denúncia será apurada e aquelas que tiverem uma base fundamentada serão conduzidas e serão aplicadas as diligências cabíveis no âmbito do Comitê de Ética.
- 1.3 Independentemente do resultado da apuração, a OHM empreenderá todos os esforços para que não aconteça qualquer forma de retaliação contra o denunciante.
- 1.4 Caso a apuração resulte na necessidade de aplicação de uma medida punitiva, o Comitê de Ética cuidará para que essas medidas sejam aplicadas de forma adequada e razoável.
- 1.5 O tratamento de toda denúncia será realizado sob a estrita confidencialidade exigida.
- 1.6 Quando a violação a este Código de Ética e Conduta transgredir, concomitantemente, matérias de outra natureza, nos campos penal, civil, trabalhista ou disciplinar, o canal receptor da denúncia conduzirá a situação às autoridades competentes no âmbito da OHM.

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

5.1 VIGÊNCIA E APLICAÇÃO

O presente Código é válido por tempo indeterminado, a partir de sua divulgação e aplicável a OHM em todas as localidades onde ela atua.

5.2 DEVER DE DIFUNDIR

1.1 Todos os destinatários têm o dever de difundir este Código, denunciando adequadamente eventuais violações do mesmo.

5.3 COMPROMISSO COM O CÓDIGO

A partir da implantação deste Código, e em todas as suas revisões, todos os seus destinatários têm a obrigação de assinar uma declaração atestando que leram cada versão do Código de Ética e Conduta:

1.1 Para aqueles que mantenham vínculos de trabalho, independentemente do nível hierárquico, espécie de vínculo e atribuições ou sempre que houver uma revisão ou no ato da contratação;

1.2 Para todos os destinatários que mantenham vínculos contratuais (pessoa física ou jurídica), no ato da contratação.

1.3 Todos os destinatários devem participar dos treinamentos realizados pela OHM;

1.4 A não assinatura da declaração ou a ausência nos treinamentos não representam liberação da obediência dos destinatários deste Código;

1.5 Todos os destinatários têm o dever de seguir e denunciar eventuais infrações às disposições do Código;

1.6 Todos os contratos celebrados pela OHM com terceiros devem conter cláusula referente à ciência e compromisso de aderência aos princípios e critérios de conduta contidos neste Código.

5.4 DÚVIDAS E OMISSÕES

1.1 Os princípios e critérios de conduta considerados no Código preveem todas as situações que podem surgir no cotidiano de cada relação. Omissões serão tratadas pelo Comitê de Ética.

1.2 Qualquer um que tenha dúvidas e incertezas sobre as disposições deste Código deve procurar o seu gestor imediato ou, na impossibilidade, quando necessário recorrer ao canal de denúncia disponibilizado no site da OHM.

DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO E COMPROMISSO

Você está recebendo o Código de Ética e Conduta da OHM e sua leitura é muito importante, pois ele contém regras de conduta ética a serem cumpridas por você e valores que devem ser considerados em todas as suas relações com a OHM.

Ao assinar essa Declaração você manifesta seu compromisso em cumpri-lo integralmente e a disseminar o seu conteúdo.

Declaro que recebi o Código de Ética e Conduta e estou ciente de seu conteúdo e da sua importância na condução das minhas relações com a OHM.

Local e Data: -----

Nome Completo: -----

CPF: -----

Assinatura -----